



NATIONAL
YOUTH
CONGRESS

FRIEDRICH
EBERT
STIFTUNG



BASHKIA
KORÇË

MASTER PLANI I PUNËSIMIT

FALENDERIME

Master Plani i Punësimit në Bashkinë Korçë është një dokument strategjik politikash dhe është krijuar në kuadër të projektit “Jeto Qytetin Tënd-Politikat Rinore në Nivel Lokal” me qëllim përmirësimin e politikave të punësimit dhe gjendjes aktuale të punësimit të të rinjve në Bashkinë Korçë. E njëjta iniciativë është ndërmarrë edhe në 11 bashki të tjera të Republikës së Shqipërisë.

Falenderime të veçanta i shkojnë Fondacionit Friedrich Ebert Stiftung në Tiranë i cili ka mbështetur Kongresin Rinor Kombëtar dhe programin e dedikuar politikave rinore në nivel lokal prej tre vitesh.

Falenderime i shkojnë gjithashtu përfaqësuesve të administratës publike që morrën pjesë gjatë takimeve me fokus grupet përgjatë gjithë hartimit të Master Planit. Pa bashkëpunimin e tyre dhe ndarjen e informacioneve ky master plan nuk do të ishte i njëjti.

Falenderime shkojnë për bashkëautoren, Violeta Tici, koordinatorë lokale e qytetit të Korçës, përfaqësuese e organizatës “Klubi Social”. Shpreh mirënjohje gjithashtu ndaj ekspertëve të cilët asistuan 12 koordinatorët lokalë në analizimin e situatës aktuale dhe evidentimin e problematikave dhe sygjerimeve të mundshme për përmirësimin e situatës. Faleminderime kolegëve koordinatorë të cilët ndanë eksperiencat dhe kontributin e tyre gjatë gjithë këtij procesi.

Mbi të gjitha falenderime të përzemërta i shkojnë përfaqësuesve të Bashkisë Korçë, Benila Terova dhe Alba Velushi dhe gjithë organizatave rinore lokale pjesë apo jo e Kongresit Rinor Kombëtar, pjesëmarrësve, të rinjve, aktivistëve, studenteve dhe qytetarëve të cilët morën pjesë dhe dhanë kontributin e tyre gjatë fazës së konceptimit dhe dizenjimit të këtij dokumenti.

Pikëpamjet e paraqitura në këtë dokument janë të Kongresit Rinor Kombëtar dhe jo domosdoshmërisht paraqesin pikëpamjet e Fondacionit Friedrich Ebert Stiftung.

TABELA E PËRMBAJTJES:

FALENDERIME

I.	PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE	3
II.	TË RINJTË DHE TREGU I PUNËS NË KORÇË	4
III.	OBJEKTIVAT	7
IV.	PARIMET UDHËHEQËSE	8
V.	ANEKSET	10
	ANEKSI I : ORIENTIMI DREJTË TREGUT TË PUNËS	10
	ANEKSI II : EDUKIMI DHE TRAJNIMI	12
	ANEKSI III : MUNDËSITË E PUNËSIMIT	14
	ANEKSI IV : AKSES I BARABARTË NË PUNËSIM	15
	ANEKSI V : SIPËRMARRJA	16
	ANEKSI VI : PËRMIRËSIMI I KUADRIT INSTITUCIONAL	18

I. PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE

Shqipëria është një nga vendet me popullësinë më të re në rajon ku të rinjtë nën moshën 30 vjeç përfaqësojnë 45.6% të popullësisë. Në qarkun e Korçës të rinjtë përbëjnë 45% të gjithë popullësisë duke e renditur si qarkun e parë me përqëndrimin më të lartë të të rinjve në vend.

Ky rezultat është i ndikuar jo vetëm nga përqëndrimi i lartë i institucioneve arsimore në vend por dhe nga numri i lartë i bizneseve dhe standarti i jetesës. Për këto arsye kjo grup moshë kërkon një trajtim të veçantë dhe duhet të merret në konsideratë të vazhdueshme në hartimin e dokumentave strategjikë pasi ata përbëjnë forcën më të lartë punëtore në vend dhe janë komponentë kryesore për zhvillimin e qytetit dhe vendit.

Ky masterplan vjen si rezultat i përpjekjeve të vazhdueshme të Kongresit Rinor Kombëtar për të influencuar politikat rinore në nivel vendor dhe qendror me qëllim fuqizimin e të rinjve në 12 qarqet e vendit. Konkretisht në vitin 2017 Kongresi Rinor Kombëtar së bashku me institucionet publike dhe organizatat e saj partnere hartuan Planet Lokale Vendore, dokumente me rëndësi të veçantë për zhvillimin strategjik të të rinjve në 12 qarqet e Shqipërisë.

Në kuadër të projektit “Planet Lokale të Veprimit për Rininë - Jeto Qytetin Tënd” kemi zhvilluar takime dhe diskutime me grupime të të rinjve dhe organizatave rinore në 12 qarqet për të identifikuar problematikat dhe zgjidhjet e mundshme që prekin grupmoshën 15-29 vjeç.

Punësimi rinor mbetet një problem madhor në rang kombëtar i cili kërkon ndërhyrje të menjëhershme nga organizatat rinore në bashkëpunim me autoritete lokale dhe komunitetin e biznesit. Për këtë qëllim ne kemi hartuar Masterplanin për Punësimin e të Rinjve në bashkitë përkatëse.

Ky masterplan i dedikohet vetëm Bashkisë Korçë dhe ka si qëllim paraqitjen e situatës aktuale të punësimit të të rinjve në këtë bashki si dhe hartimin e objektivave strategjikë shoqëruar me rekomandimet përkatëse. Ky dokument është i ndarë në pesë pjesë kryesore dhe është në vijueshmëri me dokumentat në nivel lokal, kombëtar dhe ndërkombëtar.

II. TË RINJTË DHE TREGU I PUNËS NË KORÇË

Në nivel kombëtar çështja e punësimit është një nga pesë prioritetet e kyçe të qeverisë por edhe në nivel lokal kjo çështje ka marrë një fokus të veçantë. Kjo pasqyrohet edhe në dokumentet strategjike të hartuara në nivel qendror dhe vendos siç janë: Programi i Qeverisë 2017-2021; strategjia Kombëtare për Zhvillim dhe Integrim 2014-2020, Strategjia për Punësim dhe Aftësi 2013-2020; Plani Kombëtar i Veprimit për Rininë, Strategjia e Mbrojtjes Sociale 2015-2020, Plani Kombëtar Veprimi 2010-2015.

Në nivel lokal paraqitet në dokumentat si:

- Marrëveshjen e Bashkëpunimit të realizuar midis Bashkisë Korçë dhe Kongresit Rinor Kombëtar në qershor 2019;
- Planin Lokal të Veprimit për Rininë (hartuar në bashkëpunim me Bashkinë Korçë, falë mbështetjes së plotë të Fondacionit Friedrich Ebert), i cili mbështet zhvillimin e politikave rinore në nivel vendor dhe qendror, në bashkëpunim me Kongresin Rinor Kombëtar. Ky plan shërben si një bazë orientuese politikash dhe veprimtarie të dedikuar për sektorin e rinisë, në përputhje të plotë me perceptimet dhe vizionin që të rinjtë dhe institucionet kanë mbi perspektivën lokale.

Për të arritur një mirë-menaxhim të burimeve natyrore, financiare dhe kapitalit njerëzor në nivel kombëtar dhe lokal është e nevojshme të bëhet një analizë e mirëfilltë dhe e mirë detajuar e tregut të punës për të matur atë se çfarë kërkohet nga punëdhënësi dhe punëmarrësi në vendin e punës për të dalë me përfundime dhe rekomandime konkrete. Ajo çka duhet të theksohet është fakti se kjo analizë mungon çka e bën jo të qartë për aktorët që punojnë se ku duhet ti prioritetizojnë fondet dhe veprimet e tyre. Mbivendosja e punës, ripërsëritja dhe kosto janë problematika që vijnë pikërisht nga kjo mungesë.

Përsa i përket punësimit, Bashkia Korçë ka hartuar një sërë politikash ekonomike për tu ardhur në ndihmë të rinjve dhe grupeve të margjinalizuara. Aktualisht janë zhvilluar një sërë politikash dhe programesh si:


- Zbatimi i projektit të përvitshëm “Bursa për gjimnazistët”, përfitues të të cilit janë gjithë nxënësit gjimnazistë, që kanë përfunduar klasën e XI dhe të XII me të gjitha notat dhjeta Projekti vlerëson me certifikata vlerësimi nxënësit përfitues, duke i shpërblyer ata me një bursë mujore për një vit të plotë shkollor.



- ▶ Projekti “Parku me materiale të riciklueshme”, që synon angazhimin e të rinjve të shkollave që të zbatojnë idetë e tyre innovative.
- ▶ Projekti “Idea Bombing”, që synon organizimin e një konkursi, ku të rinjtë pjesëmarrës, kanë mundësi të japin zgjidhje, ide apo të ngrenë dhe problematika që kërkojnë zgjidhje për qytetin e Korçës.
- ▶ Projekti “Ecim së bashku drejt aktivizmit rinor”, zbatuar nga organizata “Youth Act”, Tiranë në bashkëpunim me Bashkinë e Korçës dhe mbështetur financiarisht nga UNDP, Albania.
- ▶ Angazhimi vullnetar i të rinjve në aktivitete të tjera të organizuara nga Bashkia gjatë vitit, si Karnavalet, Festa e Birrës, etj, si edhe aktivitete të tjera kulturore, argëtuese gjatë kohës së tyre të lirë, të organizuara nga Qendra Rinore në Korçë.

Programi Kombëtar i Praktikave të Punës në Administratën Shtetërore, e cila ofron praktika profesionale me stimuj financiarë, të implementuara nga Ministria e Rinisë dhe Mirëqenies Sociale, Drejtoria Rajonale e Shërbimit Kombëtar të Punësimit Korçë dhe zbatuar nga Bashkia e Korçës. (Studentë të cilët kanë përfunduar arsimin 2 vitet e fundit, janë angazhuar në drejtori të ndryshme në Bashki sipas profilit të studimit, për të kryer praktika profesionale për një periudhë kohore prej 3- 6 muajsh).

- ▶ Ofrimi i praktikave mësimore për studentët, që vazhdojnë studimet në Universitetin “Fan.S. Noli”, Korçë dhe angazhimi i tyre vullnetar në aktivitete të zhvilluara nga Bashkia Korçë.
- ▶ Aktivitete sportive dhe argëtuese të organizuara nga Bashkia enkas për të rinjtë (Dita Ndërkombëtare pa makina”, “Triathlon midis shkollave të mesme”, “Tenis për të gjithë”, etj)
- ▶ “Korça Digital Weekend”, aktivitet i realizuar për herë të parë në Korçë në datën 25 Janar 2020, nga Bashkia Korçë në bashkëpunim me qendrën laboratorike ICTSlab, Vigan Group, ABSA dhe Universitetin e Korçës “Fan S. Noli”, për të promovuar vlerat dhe mundësitë që ofrojnë aftësitë dixhitale dhe ekonomia dixhitale për të rinjtë e Korçës dhe Shqipërisë.



Lidhur ngushtë me punësimin lidhet dhe çështja e aftësisë së cilës synon krijimin e një force punëtore të kualifikuar dhe në përputhje me nevojat e tregut. Për këtë arsye është e nevojshme hartimi i politikave dhe programeve plotësuese siç janë: trajnimet, praktikat dhe edukimi jo-formal.

Përsa i përket mbështetjes financiare dhe nxitjes së punësimit Bashkinë Korçë do të fokusohet në dy programe kryesore siç janë: Punësimi dhe vetëpunësimi i të rinjve dhe rritja e kapaciteteve të të rinjve për tu integruar më mirë në vendin e punës.

III. OBJEKTIVAT

Objektivat e këtij MasterPlani janë si më poshtë:

1. Të zbatohet masterplani i hartuar për të rinjtë në Bashkinë Korçë.
2. Të krijojë një kuadër rregullash cilësore dhe konkurruese për punësimin e të rinjve, sipas kërkesave të tregut.
3. Të aftësojë njohje të situatës së tyre drejt profesioneve që kërkon tregu për t'u integruar në tregun e punës.
4. Të ofrojë asistencë të personalizuar në zhvillimin personal të të rinjve dhe mundësive të karrierës në Bashkinë Korçë dhe NJA rurale.
5. Të nxisë përvojën e të mësuarit gjatë gjithë jetës për integrimin e vazhdueshëm të të rinjve në tregun e punës, nëpërmjet zhvillimit dhe kualifikimit personal dhe profesional.
6. Të njohin strukturën e ekonomisë lokale për t'i paraprirë fleksibilitetit në tregun e punës, nëpërmjet promovimit të ekonomisë qarkulluese dhe biznesit social.
7. Të mbështesë aksesueshmërinë e tregut të punës dhe të nxisë programe të reja të aftësimin për grupet e marginalizuara/ gratë dhe vajzat.
8. Të sigurojë përmirësimin e situatës së barazisë gjinore në tregun e punës dhe mundësi të barabarta të punësimit dhe zhvillimit profesional.
9. Të rrisë bashkëpunimin midis aktorëve publik dhe privat që operojnë në fushën e punësimit, zhvillimit të karrierës dhe kualifikimeve profesionale.
10. Të identifikojnë profesionet e reja që do të kërkojnë në të ardhmen tregu lokal i punës për të investuar në shkollimin profesional të tyre, duke i paraprirë ndryshimeve të tregut të punës.
11. Të zbatojë së bashku me mbështetës potencialë nisma të ngjashme si projekti më i fundit "BiblioTech" që synon kthimin e hapësirave të bibliotekave publike në laboratorë teknologjike për fëmijët, të rinjtë dhe gjithë komunitetin. BiblioTech do të jetë një hapësirë e pajisur me mjete teknologjike brenda Bibliotekës Publike që pritet të hapet në fund të muajit Nëntor 2020 në Korçë.

IV. PARIMET UDHËHEQËSE

Parimet udhëheqëse janë në përputhshmëri me strategjitë lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare të punës tek të rinjtë. Ato janë baza mbi të cilat do të hartohen dhe dizajnohen të gjitha veprimet që do të ndërmerren për përmirësimin e gjendjes aktuale të punësimit dhe krijimin e vendeve të reja të punës.


Përshtatja me direktivat Europiane: Më hyrjen në Bashkimin European tregu i punës në Shqipëri do të përballet me një sërë ndryshimesh ndaj është e nevojshme të kuptojmë këto ndryshime duke filluar nga: standarti i tregut të punës, konkurrueshmëria në aftësitë profesionale, kuadri ligjor dhe institucional, dixhitalizimi, lëvizja e lirë e mallrave dhe standarti i produkteve dhe shërbimeve. Për këtë arsye është e rëndësishme të ndërmarrim hapa që në një plan afatgjatë do ti shërbejnë pikërisht këtyre ndryshimeve si dhe minimizimit të rreziqeve dhe kostove të bizneseve shqiptare dhe punonjësve shqiptarë.

Zhvillimi i Qëndrueshëm: Ky parim udhëheq çdo dokument strategjik që hartohet në nivel lokal, kombëtar dhe rajonal. Menaxhimi i burimeve dhe planifikimi i integruar social dhe ekonomik janë shtyllat kryesore ku mbështetet ky parim.

Bashkërendimi: Ky master plan është hartuar duke u bashkërenduar me dokumentat strategjike në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar më qëllim harmonizimin e punës dhe zhvillimin e aktiviteteve në të mirë të interesave qytetare dhe grupeve të synuara kryesisht të rinjtë.

Punësim Cilësor: për të gjithë: Ky parim synon zhvillimin e individëve duke ofruar asistencë të personalizuar në të gjitha fazat përgatitore drejt tregut të punës si dhe aftësimin dhe trajnimeve të vazhdueshme.

Gjithëpërfshirja dhe Mos-diskriminimi: Ky parim siguron përfshirjen sociale duke u fokusuar më së shumti tek grupet e marginalizuara siç janë gratë dhe vajzat, vajzat që janë viktime të dhunës, komuniteti rom dhe egjiptian, personat me aftësi të kufizuar dhe të rinjtë në zona rurale dhe emigrantët. Gjithashtu ky parim siguron mundësi të barabarta punësimi dhe kualifikimi të individëve që vijnë nga këto grupe.



Mbështetja e prodhimit vendas dhe ekonomisë lokale: Për të rritur konkurrueshmërinë në tregun europian është e rëndësishme zhvillimi i tregut lokal dhe rajonal të punës, produkteve dhe shërbimeve. Për këtë arsye nxitja e prodhimtarisë dhe ekonomisë lokale do të shoqërohet me krijime të reja të vendeve të punës dhe uljes së papunësisë. Ky parim mbështet të gjitha nismat dhe programet që do të ndërmerren në kuadër të këtij master plani.

Zhvillimi personal dhe profesional: Ky parim synon të vendosë të rinjtë në qendër të gjithë nismave në mënyrë që të rrisë kapacitetet, njohuritë dhe aftësitë e të rinjve për tu përshtatur në vendin e punës. Ky parim do të mbështetet në ciklin e zhvillimit personal dhe profesional duke i bërë të rinjtë agjentë ndryshimi të jetës së tyre.

Bashkëpunim dhe dialog konstruktiv: Për të arritur sa më mirë përmbushjen e objektivave të këtij dokumenti është e rëndësishme bashkëpunimi me të gjithë aktorët e përfshirë si: institucionet lokale, institucionet e arsimit të lartë, institucionet e arsimit të mesëm, institucionet e arsimit profesional, komuniteti i biznesit, akademikë dhe studiues, organizatat rinore, organizatat e biznesit, sindikatat e punëtorëve dhe të rinjtë.

V. ANEKSET

Për të arritur përmbushjen e objektivave të lartë përmendura është e rëndësishme të formulojmë masterplanin e punësimit i cili është i ndarë në gjashtë anekse.

Qëllimi: Prioritizimi i aksioneve që do të ndërmerren në vitet pasardhëse kryesisht për reduktimin e numrit të të rinjve të papunë, përmirësimin e cilësisë së forcës punëtore, fasilimitin drejt vendit të punës dhe zvogëlimin e hendekut gjinor në tregun e punës.

ANEKSI I : ORIENTIMI DREJT TREGUT TË PUNËS

Qëllimi kryesor: Identifikim i profesioneve të ofruara, degëve ekzistuese/të reja në shkollat e mesme profesionale dhe Universitetet për ti paraprirë profesioneve të reja të tregut të punës konkurues në rajon dhe më gjerë, nëpërmjet informimit, orientimit profesional, motivimit, këshillimit, diagnostifikimit, përcaktimi i profilit të karrierës dhe kërkimi për një vend pune sipas kërkesave të tregut të punës.

OBJEKTIV: Këshillimi i karrierës dhe asistencë e personalizuar

Këshillimi i karrierës është një fazë shumë e rëndësishme e cila i paraprin fazave pasardhëse për kërkimin e vendit të punës. Kjo fazë është e lidhur ngushtë me zhvillimin personal të individëve dhe formimin e tyre të përgjithshëm dhe akademik. Kjo fazë është e një rëndësie të veçantë pasi nëse hartohet dhe zhvillohet në mënyrën e duhur sjell reduktimin e një sërë kostove duke filluar nga kostot financiare dhe sociale dhe duke sjellë kështu reduktim të dukshëm të numrit të papunësisë. Gjithashtu kjo fazë i shërben individëve të riorganizojnë dhe të mirë menaxhojnë burimet e tyre, njohuritë dhe aftësitë për një kërkim më efikas të mundësive aktuale të punësimit në Bashkinë Korçë por dhe për zhvillimin e mundësive të reja në këtë territor.



Aksioni 1: Formimi i Grupit Këshillimor të Karrierës

Sfida e realizimit të një analize të mirëfilltë të tregut të punës sjell me vete vështirësi për të kuptuar realisht cilat janë nevojat e punëkërkuesve dhe punëmarrësve në tregun e punës në Shqipëri. Kjo është një sfidë në nivel kombëtar dhe lokal i cili ka nevojë për një ndërhyrje sa më të shpejtë.

Formimi i **Grupit Këshillimor të Karrierës** synon më tej formimin e një grupi prej 100 individësh në nivel lokal të kualifikuar specifikisht për orientimin dhe këshillimin e të rinjve. Ky hap përfshin këshillim të personalizuar të individëve sidomos të rinjve duke u bazuar tek interesat, aftësitë e tyre, nevojën e tregut të punës dhe politikat shtetërore. Ajo çka e lidh këtë grup me analizën e tregut të punës është pikërisht analizimi i nevojave specifike të punëkërkuesve dhe fasilitimi i tyre në procesin e zhvillimit personal dhe profesional.

Puna e Grupit Këshillimor të Karrierës do të komplementohet nga një grup **ndërmjetësuesish rinorë** të cilët do të vijnë nga organizatat rinore.

Grupi Këshillimor i Karrierës do të hartojë një **Program Individual Orientimi** i cili do të përfshijë: diagnostifikimin personal, planin personal të zhvillimit dhe planin personal të trajnimit dhe kualifikimit. Në mënyrë që të zhvillohet ky program është e rëndësishme që grupi i këshilluesve të trajnohet paraprakisht dhe të pajiset me informacionin dhe aftësitë e duhura për të përmbushur me sukses fazën e parë. Ky grup duhet të përfshijë ekspertë të fushës, punonjës të burimeve njerëzore, trajnerë dhe mentorë lidhur me zhvillimin personal dhe profesional, përfaqësues nga organizata rinore dhe nga institucionet e përfshira në hartimin e këtij programi si dhe përfaqësues nga institucionet arsimore dhe komuniteti i biznesit. Hartimi i këtij programi do të mbështetet në parimin e gjithëpërfshirjes dhe mos-diskriminimit.

Aksioni 2: Diagnostifikimi dhe Programi Individual i Orientimit Drejt Tregut të Punës

Aksioni 3: Formimi i grupit të Ndërmjetësuesve Rinorë

Aksioni 4: Këshillim gjithëpërfshirës i të rinjve që vijnë nga zonat rurale, gratë, vajzat, komunitete të ndryshme në Shqipëri si dhe personat me aftësitë të kufizuara.



OBJEKTIVI : Raporti me Aktorët e Tregut të Punës

Një objektiv tjetër i Programit Individual të Orientimit do të jetë dhe krijimi i urave lidhëse midis aktorëve të ndryshëm që janë pjesë aktive e tregut të punës. Këtu përfshihen institucionet arsimore të arsimit të lartë, arsimit të mesëm dhe arsimit profesional, agjensitë shtetërore lidhur me punësimin, komuniteti i biznesit dhe organizatat e shoqërisë civile.

Ky aksion parashikon takime dhe trajnime të përbashkëta të aktorëve të përfshirë kryesisht rreth zhvillimit të qëndrueshëm të tregut të punës dhe një qasjeje më miqësore për të rinjtë në formën e praktikave, punës në distancë apo teorisë dhe praktikës së integruar.

Gjithashtu është e nevojshme të trajnohet komuniteti i biznesit me qasjen europiane dhe aftësinë për të rritur konkurrueshmërinë në tregun europian. Aftësia për tu përshtatur me ndryshimet që do të pësojë ky komunitet me hyrjen në BE mund të krijojë hapësira për punësimin dhe integrimin e të rinjve në strukturat e tyre.

ANEKSI II : EDUKIMI DHE TRAJNIMI

Qëllimi kryesor: Identifikim i profesioneve të ofruara, degëve ekzistuese/të reja në shkollat e mesme profesionale dhe Universitetet për ti paraprirë profesioneve të reja të tregut të punës konkurues në rajon dhe më gjerë, si dhe kualifikimet sipas kriterëve të bizneseve ekzistuese.

Fusha e edukimit dhe trajnimit është një fushë shumë e gjerë dhe Bashkia Korçë ndonëse ofron mundësi dhe aktorë që punojnë intensivisht në këtë fushë është e rëndësishme të theksohet se duke qenë se tregu është në lëvizje të vazhdueshme nevoja për trajnime dhe kualifikime është gjithmonë prezente. Ky aneks synon të përmbushë objektivat e mëposhtme:

OBJEKTIV : Hartimi i një dokumenti për të identifikuar rolin e arsimit parauniversitar dhe universitar në përballjen me sfidat e saj të tregut të punës në Rajonin e Korçës.

Roli pararojë i arsimit në hapjen e degëve të reja në Univesitet, i miratimit të kurrikulave të reja në arsimin paraunivesitar lehtëson arsimimin e të rinjve në profesionet e zgjedhura që janë aktualisht dhe në të ardhmen të rëndësishme për punësimin e tyre në tregun aktual dhe të ri të punës.



OBJEKTIV: Përmirësimi i Forcës Punëtore të Kompanive dhe Bizneseve

Burimet njerëzore janë asetet më të çmuara të një biznesi dhe është gjithashtu një investim kapital i cili ka në dorë jetëgjatësinë dhe prezencën e biznesit në tregun e punës. Gjithë hierarkia e biznesit, përfshi dhe punonjësit e tyre janë përcaktues për të ardhmen e tij. Tregu i punës është në ndryshim të përhershëm, i ndikuar nga struktura e ekonomisë, nga faktori demografik, social, klimatik, politik dhe teknologjik lind nevoja për të përshtatur burimet njerëzore me këto ndryshime për qëndrueshmërinë e biznesit. Me integrimin në BE Shqipëria do të pësojë ndryshime në shumë fusha dhe komuniteti i biznesit është ai që ka një rrezikshmëri të lartë nëse liderët e bizneseve nuk ndërjegjësohen dhe informohen në lidhje me këto ndryshime. Cilësia e burimeve njerëzore, konkurrenca, standartet e reja, formalitetet dhe zhvillimi i aftësive sipas kërkesave të tregut janë disa nga sfidat kryesore.

Aksioni 1: Kualifikime profesionale dhe zhvillimi i aftësive që lidhen me tregun aktual/të ardhshëm të punës

Aksioni 2: Marrëveshje bashkëpunimi midis shkollave profesionale/universitetit dhe bizneseve

OBJEKTIV: Suport drejt Tranzicionit në Tregun e Punës nëpërmjet zhvillimit të Aftësive dhe Kompetencave

Për të rritur shancet për integrimin në tregun e punës është e nevojshme që fuqia punëtore të njohë shumë mirë si funksionon tregu, si ndryshon dhe se si ata mund të përshtaten me këto ndryshime. Në këtë objektivi fokusi kryesor do të jetë zhvillimi i kompetencave bazë jo vetëm për të përmbushur një CV të pasur por edhe për të rritur konkurrueshmërinë në tregun e punës. Aksionet për të përmbushur këtë objektivi do të hartohen në formën e programeve të cilat do të lancohen nga Zyra e Karrierës në Bashkinë Korçë dhe do të përfshijne:



Aksioni 1: Trajnime mbi kompetencat baze/kompetencat dixhitale

Aksioni 2: Trajnime mbi gjuhët e huaja dhe mundësitë e mobilitetit për studime dhe punime

Aksioni 3: Trajnime në sektorët strategjik kryesisht lidhur me aspektin profesional

Aksioni 4: Trajnime në bujqësi, blegori dhe agroturizëm si potencial për zhvillimin ekonomik në nivel lokal

Aksioni 5: Programe bursash për studentët në vështirësi ekonomike që dëshirojnë të vazhdojnë studimet e larta

Aksioni 6: Trajnime për inovacionin në edukim dhe trajnim

Aksioni 7: Trajnime me modele të suksesshme, shkëmbim informacioni dhe kompetencash

Aksioni 8: Trajnime për asistimin e grupeve të marginalizuara në tregun e punës dhe gjithëpërfshirjen

ANEKSI III : MUNDËSITË E PUNËSIMIT

Ky aneks i dedikohet kryesisht grupeve të marginalizuara në mënyrë që të nxisë punëdhënësit të punësojnë, krijojnë hapësira dhe të mbajnë në punë individë të cilët kanë vështirësi në ndërrimin e punës dhe gjenden në situatë ku kanë nevojë për suport ekonomik. Këtu përfshihen kryesisht personat më aftësi të kufizuar, gratë viktime të dhunës, emigrantët, viktime të terrorizmit apo të rinjtë që kanë probleme në familje dhe strehohen në qendra sociale.

Të rinjtë kryesisht janë më të pasigurtë pasi mund të bien më lehtësisht pre e abuzimeve dhe të përjashtohen nga aksesueshmëria në vendin e punës.



Ky aneks synon përmbushjen e objektivave si më poshtë:

OBJEKTIV: Rritja e Aksesueshmërisë në Tregun e Punës

Aksioni 1: Krijimi i një networku midis shkollave- institucioneve-biznesit

Aksioni 2: Databasë dhe faqe interneti e punëkërkesve dhe punëmarrësve

Aksioni 3: Programi mbështetës për grupet vulnerabël

Aksioni 4: Projekte Pilot mbështetur në modele të suksesshme

Aksioni 5: Programi për suportin dhe promovimin e talenteve

ANEKSI IV : AKSES I BARABARTË NË PUNËSIM

Bazuar në parimin e gjithëpërfshirjes, ky aneks synon krijimin e mundësive të barabarta për individët dhe sidomos të rinjtë që vijnë nga shtresat e varfra, komuniteti rom, aftësia e kufizuar, zonat rurale dhe gratë dhe vajzat si dhe viktimat e dhunës në familje.

OBJEKTIV: Barazia Gjinore dhe Gjithëpërfshirja në Tregun e Punës

Aksioni 1: Krijimi i bashkëpunimit me institucionet publike/jopublike lokale që punojnë për çështjet gjinore

Aksioni 2: Programi i start-upeve për gratë dhe vajzat në teknologji/vajzave në zonat rurale

Aksioni 3: Programi i mbështetjes së grupeve të marginalizuara/me aftësi ndryshe



ANEKSI V : SIPËRMARRJA

Ky aksion lidhet ngushtë me aktivitete që promovojnë sipërmarrjen, vetë-punësimin dhe bizneset sociale me qëllim zhvillimin e ekonomisë lokale në qendër dhe zonat rurale të Korçës. Programet do të lidhen kryesisht me dhënien e granteve dhe krijimit të një grupi donatorësh që të sigurojnë qëndrueshmërinë e fondeve në fushën e sipërmarrjes.

OBJEKTIV: Promovimi i Sipërmarrjes

Aksioni 1: Krijimi i një networkut të donatorëve të huaj/biznese lokale

Aksioni 2: Promovimi i biznesit social/model suksesi

OBJEKTIV: Trajnim dhe Këshillim i Specializuar për Bizneset dhe Sipërmarrësit

Aksioni 1: Trajnime dhe Certifikime Profesionale

OBJEKTIV: Promovimi i Bizneseve Lokale dhe Brandeve Shqiptare

Për të rritur konkurrueshmërinë në tregun kombëtar dhe rajonal është e rëndësishme zhvillimi i brendshëm i ekonomisë në mënyrë të qëndrueshme. Për ti shërbyer kësaj objektivë i duhet dhënë një shtysë bizneseve lokale sidomos atyre në zonat rurale me fokus në: turizëm, bujqësi, blegtori, artizatat dhe kulinari.

Aksioni 1: Analiza e situatës në zona rurale dhe të thella rurale

OBJEKTIV: Identifikim i asetëve ekzistuese dhe mundësive të zgjerimit dhe mundësive të reja për përqëndrimin e bizneseve të prodhimi.

Duke patur parasysh strukturën e tregut të ekonomisë shqiptare e cila është shumë pak e fokusuar te prodhimi duhet parë si mundësi reale për ndryshimin e kësaj strukture për të patur një ekonomi të qëndrueshme dhe konkurruese në rajon dhe më gjerë.

Aksioni 2: Zhvillimi i Panairit të Biznesit Lokal

OBJEKTIV: Bashkëpunim midis Aktorëve që Punojnë në Sektorët Strategjikë të Sipërmarrjes dhe Vetëpunësimit

Networku është gjithmonë një mundësi e mirë që bizneset të zgjerojnë tregun e tyre dhe të rrisin mundësitë e bashkëpunimit. Për këtë arsye është e rëndësishme të nënshkruhen marrëveshje bashkëpunimi midis institucioneve lokale dhe bizneseve lokale ose midis dy bizneseve lokale me qëllim zhvillimin e projekteve të përbashkëta.



ANEKSI VI: PËRMIRËSIMI I KUADRIT INSTITUCIONAL

Në nivel lokal është e rëndësishme që institucionet të luajnë një rol rregullator dhe fasilitues midis aktorëve.

Aksioni 1: Hartimi i një dokumenti përmbledhës nga Bashkia Korçë i akteve të miratuara nga institucionet qendrore/institucioni i Këshillit Bashkiak Korçë, Marrëveshje dhe rregullore, si baza ligjore e institucioneve publike për çështjet e punësimit.

Aksioni 2: Krijimi i një platforme online të punësimit

- ▶ Për nxënësit e shkollave të mesme dhe studentët;
- ▶ Për të rinj të papunë dhe me arsim deri 9- vjeçar/grupe të marginalizuara;
Për të rinj me aftësi ndryshe

Aksioni 3: Fasilitimi në shkëmbimin e informacionit midis grupeve të mësipërme

Aksioni 4: Të krijohen modele duke nxitur projektet pilot me donator nga fondet e bashkisë, donatorë të huaj dhe bizneset lokale